



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

股份代號 (stock code): 1193

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

二零一四年中期業績

Bench-marking for Excellence

學标杆 追求卓越



议 程



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



- 2014年上半年业绩撮要
- 营运撮要
- 2014年上半年重大事项
- 2008年 - 2014年上半年
华润燃气资本市场表现
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问
- 附录



持续稳健的增长及盈利

营业额

营业额达128.46亿港元，较2013年上半年的97.86亿港元增加30.60亿港元或31.3%，主要是因为内涵式增长的推动。

毛利率

毛利率为31.2%，比2013年上半年的33.5%低2.3⁽¹⁾个百分点。

股东应占盈利

股东应占盈利为12.51亿港元，较2013年上半年的10.67亿港元增长17.2%，其中主要有以下两个因素：

- 销气量由62.51亿立方米增加9%至68.16亿立方米。
- 接驳住户数目由1,737万户增加11%至1,935万户。

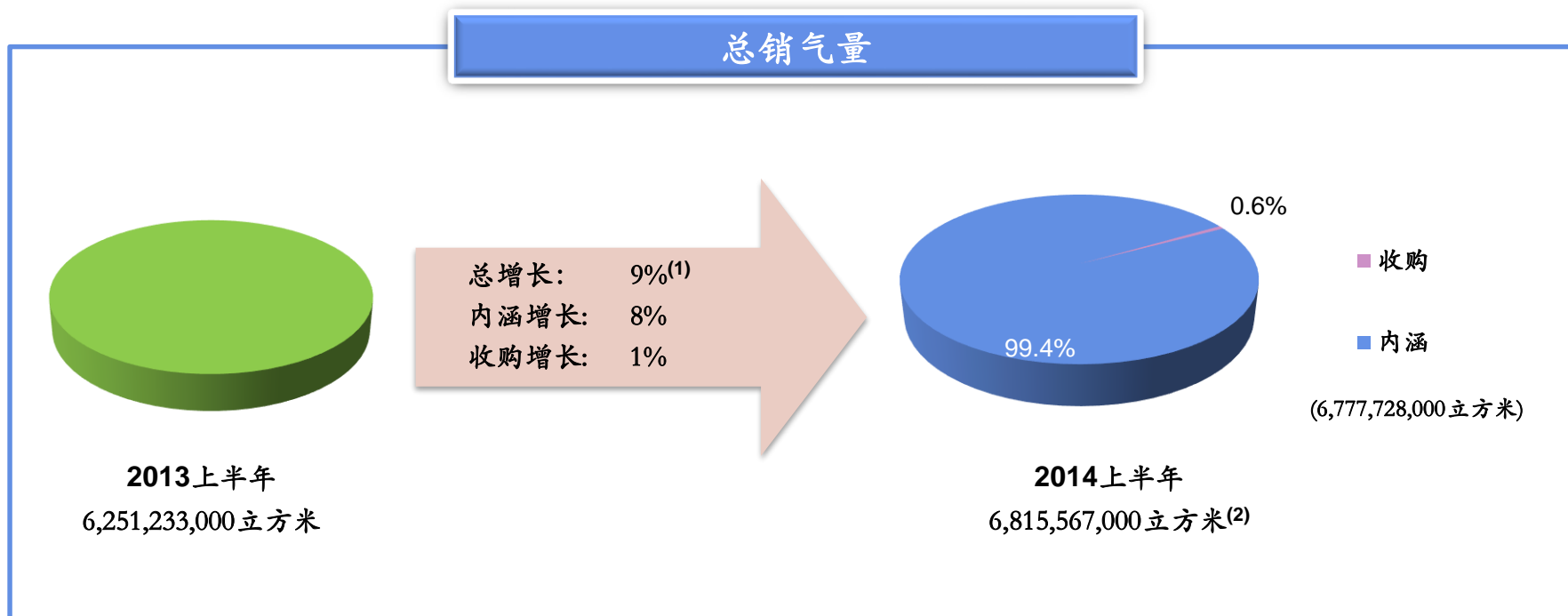
每股盈利和派息

加权平均每股盈利：58港仙，增长18.4% (2013年上半年：49港仙)

拟派中期息：每股5港仙，增长150% (2013年上半年：每股2港仙)

注：(1) 主要是因为加气站的销气毛利率下降以及毛利率低的居民销气量的上升。整体毛利率下降的2.3%中有1.1%来源于加气站业务，0.9%来源于居民用户业务，还有0.3%来源于工商业用户业务。

持续稳健的增长及盈利



注:

(1) 剔除重庆有14.8%的增长;

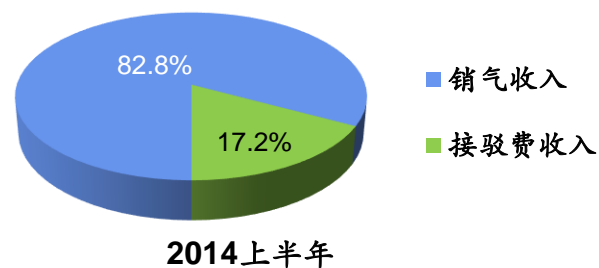
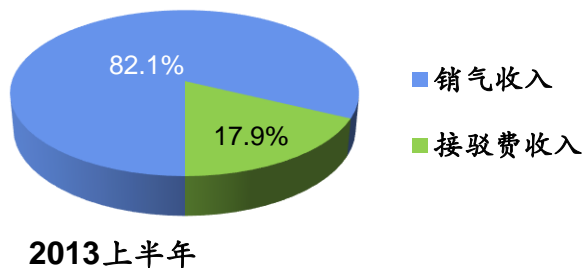
(2) 我们在重庆的联营公司今年已停止给当地的一家大型化工企业供气。虽然该企业年销气量约4亿立方米,但是其供气的毛利甚微,对重庆项目盈利没有大的影响。



可持续发展的收入和优良的用户结构

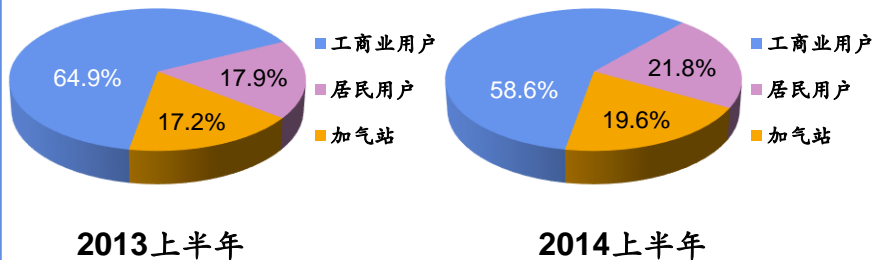
收入细分 - 销气收入的高比重可以抵抗一次性接驳费降低所带来的风险

收入细分

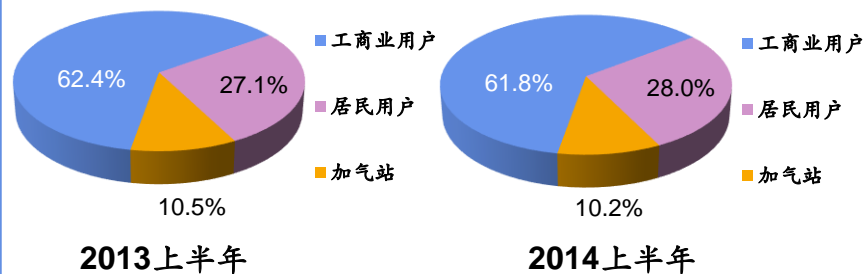


燃气销售收入按用户类别细分 - 合理的居民，工商业及加气站用户分布带来稳定的毛利率

营业额



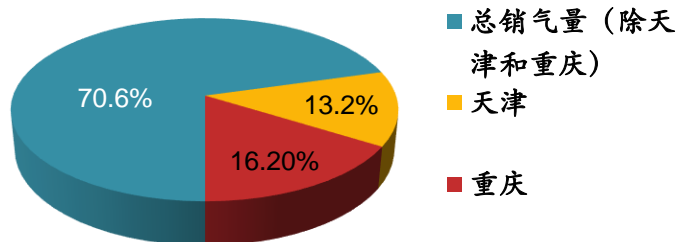
销气量



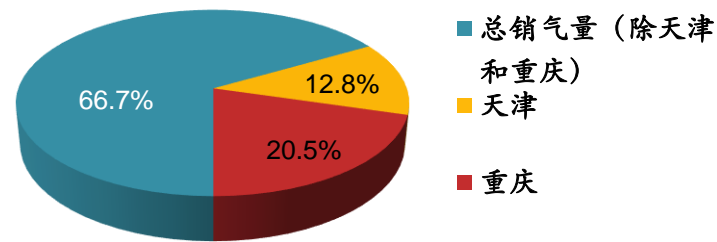


天津项目和重庆项目对总销气量贡献很小

销气量	2014年上半年 (百万立方米)	%	2013年上半年 (百万立方米)	%	年增长率
总销气量	6,816	100%	6,251	100%	9%
天津 (合资公司)	902	13.2%	801	12.8%	13%
重庆 (联营公司)	1,106	16.2%	1,280	20.5%	-14%
总销气量 (除天津和重庆)	4,808	70.6%	4,170	66.7%	15%



2014年上半年



2013年上半年

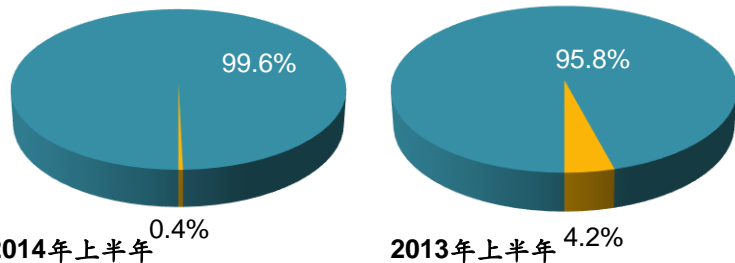


天津项目和重庆项目对总利润贡献很小

利润	2014年上半年 (百万港币)	%	2013年上半年 (百万港币)	%	年增长率
少数权益前利润	2,235	100%	1,871	100%	20%
天津	-45	-2.0%	37	2%	-222%
重庆	55	2.4%	42	2.2%	31%
少数权益前利润 (除天津和重庆)	2,225	99.6%	1,792	95.8%	24%
可分配利润	1,251	100%	1,067	100%	17%
天津	-45	-3.6%	37	3.5%	-222%
重庆	55	4.4%	42	3.9%	31%
可分配利润 (除天津和重庆)	1,241	99.2%	988	92.6%	26%

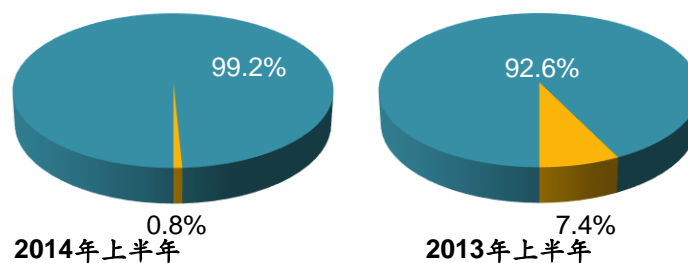
少数权益前利润

■ 少数权益前利润 ■ 天津和重庆



可分配利润

■ 少数权益前利润 ■ 天津和重庆



议 程



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



- 2014年上半年业绩撮要
- 营运撮要
- 2014年上半年重大事项
- 2008年 - 2014年上半年
华润燃气资本市场表现
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问
- 附录



营运表现	于2014年 6月30日	于2013年 6月30日	增加/ (减少)/%	于2013年 12月31日	增加/ (减少)
项目数目	191	159	32	176	15
总销气量(百万立方米)	6,816	6,251	565/9%	12,091	不适用
居民用户	1,897	1,684	213/13%	3,023	不适用
工商业用户	4,194	3,873	321/8%	7,567	不适用
加气站	690	649	41/6%	1,397	不适用
瓶装气	35	45	(10)/(22%)	104	不适用
接驳用户及加气站数目					
居民用户	19,351,000 ⁽¹⁾	17,365,700	1,985,300	18,408,900	942,100 ⁽¹⁾
工商业用户	140,240	125,321	14,919	128,002	12,238
加气站(CNG/ LNG/ L-CNG)	241(175/48/18)	176(151/20/5)	65	192(156/27/9)	49
平均销气价/成本/毛利(人民币每立方米)	2.85/2.16/0.69	2.54/1.87/0.67	0.31/0.29/0.02	2.75/2.04/0.71	0.10/0.12/(0.02)
居民用户	2.33/1.97/0.36	2.00/1.66/0.34	0.33/0.31/0.02	2.17/1.92/0.25	0.16/0.05/0.11
工商业用户	2.85/2.09/0.76	2.55/1.84/0.71	0.30/0.25/0.05	2.74/1.97/0.77	0.11/0.12/(0.01)
加气站	3.56/2.59/0.97	3.45/2.34/1.11	0.11/0.25/(0.14)	3.55/2.46/1.09	0.01/0.13/(0.12)
平均毛利率	24.2%	26.5%	(2.3%)pt	25.8%	(1.6%)pt
居民用户	15.4%	17.0%	(1.6%)pt	11.5%	3.9%pt
工商业用户	26.7%	27.8%	(1.1%)pt	28.2%	(1.5%)pt
加气站(CNG/ LNG/ L-CNG)	27.2% (29.0%/15.4%/22.8%)	32.1% (32.8%/24.1%/20.1%)	(4.9%)pt	30.6% (31.7%/21.5%/26.3%)	(3.4%)pt
平均居民接驳收入(人民币) ⁽¹⁾	3,004	2,784	220	3,250	(246)
工商业已装置设计供气量(立方米每日) /使用率	47,359,000 49.1%	39,073,000 55.1%	8,286,000 (6.0%)pt	40,308,000 52.1%	7,051,000 (3.0%)pt
居民用户渗透率	42.5%	41.5%	1.0%pt	42.8%	(0.3%)pt

注: (1) 2014上半年新增798,000户已支付接驳费的用户。

议 程



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



- 2014年上半年业绩撮要
- 营运撮要
- 2014年上半年重大事项
- 2008年 - 2014年上半年
华润燃气资本市场表现
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问
- 附录

2013年氣價提升

截止2014年6月底，華潤燃氣有187個項目已經把去年7月10日非居民用戶天然氣門站價的提升成功地轉嫁給終端用戶。我們的順價成功率按受影響的銷氣量計算為98.5%。我們相信在今年年底會將剩餘的1.5%成功地順價。

居民用戶階梯式氣價

國家發展改革委在今年三月份頒布政策，要求2015年底所有已通氣城市均應建立起居民生活用氣階梯價格制度。到目前為止，我們在無錫和南京的項目已經採用階梯式氣價銷售方式，而我們在上海地區的項目也會在今年9月1日實施居民生活用氣階梯價格制度。預計如果我們的項目全部都實施階梯氣價會使居民用戶售氣的毛利每立方增加0.11元人民幣。



2014年气价提升

国家发改委于8月12日宣布非居民用户所用的存量气门站价在绝大部分地区需要提升0.4元人民币，并从2014年9月1日起开始执行。

这次提价会继续刺激上游天然气的供应从而满足中国强劲增长的天然气需求。国家发改委宣称此次加价也是作为一种方法来消除工业产能过剩，这意味着会继续支持顺价。

在此轮气价提升后，天然气的价格如右图所示仍然是具有竞争力并且可以被客户承受的。相信这次顺价过程会比去年更顺畅和快速，而且在2014年年底前可以实现完全顺价，而我们的每立方气的毛利空间也基本不会改变。



图表:2014年9月1日中国天然气价格提升后和其他能源相比的价格优势

天然气	其他能源	价格优势
天然气价格 (工商业用户)	液化石油气	-36%
天然气价格 (工商业用户)	电	-52%
天然气价格(CNG)	汽油	-42%
天然气价格(LNG)	柴油	-29%

来源: CEIC

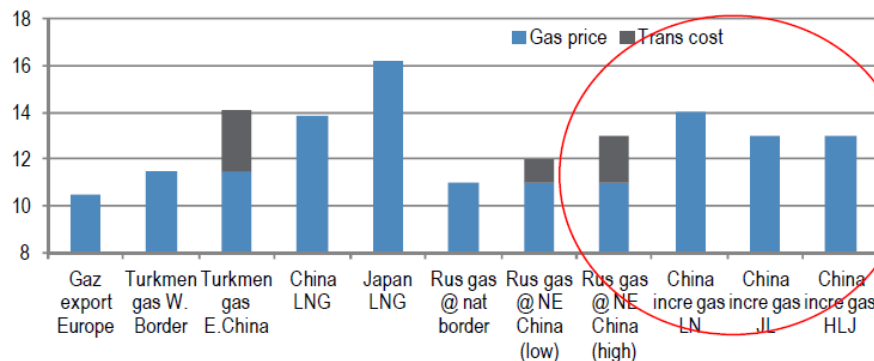
未来俄罗斯天然气供应

在2014年5月，中石油和俄罗斯天然气工业公司签署了期待已久的从西伯利亚向中国东北及北方地区供应天然气的《中俄天然气协议》。2018年后每年380亿立方米的俄罗斯天然气供应对所有天然气分销商都是重大利好，因为中国的天然气市场一直是供应推动的市场，其增长速度主要是受供应短缺的限制。华润燃气将是新的俄罗斯天然气供应的主要受益者之一，因为我们有很多项目分布在中国东北及北方地区。目前，我们正在运营的中国东北项目已有25个。据报道，俄罗斯天然气供应的边境价格将约为2.2元人民币/立方米，加上估计约0.40元人民币/立方米的运输成本，到达城市门站的价格约为2.60元人民币/立方米，大约比该地区华润燃气目前的门站价格(3.50元人民币/立方米)便宜约25%。此外，华润燃气目前在中国北方的5个项目（河北和天津）也将受益于未来的俄罗斯天然气供应。我们预计华润燃气到2018年底将在这些地区拥有超过50个天然气分销项目。



华润燃气现有的30个在东北和北方地区的项目会受惠于未来俄罗斯管道天然气的供应。

Gas pricing benchmarks (US\$ mcf)



Source: J.P. Morgan estimates. Russia O&G Equity Research Team



29个新投资项目

2014年上半年投资了15个新燃气项目，总投资额为9.16亿港元，还有14个新燃气项目已经得到董事会批准还没有正式注册，总投资额为6.08亿港元，总共投资额为15.24亿港币。

15个新增燃气项目包括14个城市燃气项目及1个车/船用气项目。其中包括1个地级市项目*。除了一个霍山县项目以外，全部项目为华润燃气持有控股权。

省份	燃气项目(华润燃气所拥有的股权比例)			
安徽	宿州市*(100%)	霍山县(40%)	石台县(60%)	东至县(60%)
广东	徐闻县(70%)	云安县(100%)		
贵州	清镇市(75%)			
河南	夏邑县(100%)			
江西	永丰县(70%)			
山西	娄烦县(51%)			
四川	彭州市(95.95%)	渠县(60%)	大竹县(60%)	
浙江	杭州车船用(60%)	台州东部新区(80%)		

此外，还有14个新燃气项目已经得到董事会批准但有待注册或完成。

这14个还没有正式注册项目的总投资额为6.08亿港元，分布在安徽省(1个)、黑龙江省(1个)、河北省(1个)、湖南省(1个)、广东省(2个)、浙江省(1个)、福建省(2个)、广西省(2个)、陕西省(1个)、河南省(1个)和青海省(1个)。



战略合作

持续的与上游/管网企业落实战略联盟，巩固及拓展下游业务



江宁华润燃气和江宁城建集团将成立合资公司在南京投资CNG及LNG加气站业务，双方分别拥有51%和49%的股权。



华润燃气投资（中国）有限公司和安徽省天然气股份有限公司共同在安徽省新建三个城市燃气项目，其投资比例分别为石台（60%/40%）、霍山（40%/60%）和东至（60%/40%）。

临潼区人民政府

华润燃气投资（中国）有限公司将和被西安临潼区政府全资控股的西安临潼燃气公司在临潼区合资成立新的城市天然气项目，双方分别拥有49%和51%的股权。



台州华润燃气和临海华润燃气将分别和当地的中石化公司以50:50的股比签订合资协议在台州和临海投资CNG及LNG加气站业务。





不斷增持已有合資公司的股份



2014年上半年

- 董事會已經批准從BP全球投資公司收購BP（福建）石化公司67%的股權，從而使福建華潤燃氣有限公司擁有BP（福建）石化公司100%股權。

以往華潤燃氣增持股份的项目清單

2013年

- 增持內江華潤燃氣公司股份（從50%到51%）

2012年

- 增持鄭州華潤燃氣公司股份（從45%到88%）

2011年

- 增持濰博華潤燃氣公司股份（從46%到51%）
- 增持南京江寧華潤燃氣公司股份（從49%到70%）

2010年

- 增持鎮江華潤燃氣公司股份（從45%到51%）
- 增持衡水華潤燃氣公司股份（從95%到100%）





2014年已簽署供氣量



	中国石油	中國石化	中國海洋石油總公司	其他氣源 (1)	合計
合同氣量 (百萬立方)	9,520	2,140	1,000	2,250	14,910
占比	64%	14%	7%	15%	100%

注: (1)其它气源主要是当地省管网公司转售气如苏州、镇江、淄博、山西等项目。

“1+2+3”管理体系

华润燃气推动“1+2+3”管理体系，进一步增加整体营运效率及提升核心竞争力，大力推动持续性内涵式增长。



1

一个管理原则：
诚信合规

2

两个管理方法：
行动学习和精益管理

3

三个管理主题：
无边界、3C领导力和学标杆



学标杆

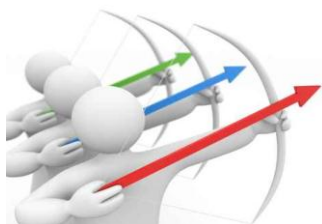


1、实现企业愿景及发展战略

2、加快企业增长方式转型

3、确保精益管理落地生根

4、提升经理人领导力和激发组织活力



内部对标
外部对标

流程管理对标
运营指标对标
财务指标对标
业绩对标
职能部门对标

1283 项工作指标



82 项主要工作指标



各大区纷纷开展各成员企业到华润燃气内部成员企业和外部竞争对手企业对标学习和实地调研活动。



学标杆



华润燃气总部、大区总、大区助理、成员企业四方签订“学标杆”责任书

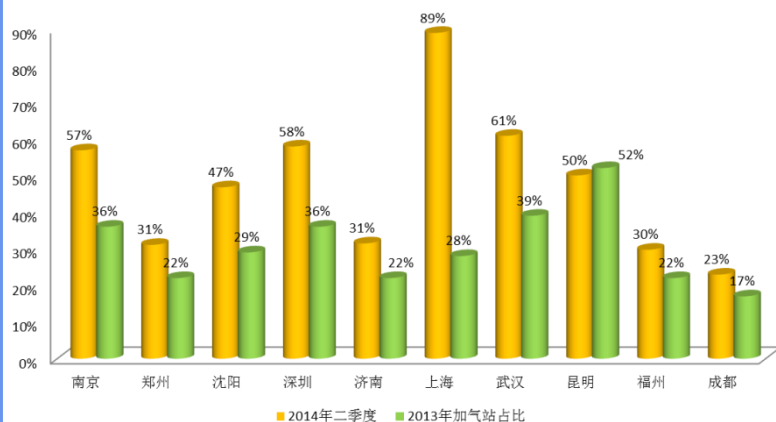
围绕82项主要工作指标，部分职能指标提升初见成效：

指标 23：百尊销售：

上半年销售台数达176,281，同比增9.75%，毛利润同比增长35.71%。

指标 12：市场拓展：

成员企业经营区域范围内加气站市场占比从2013年的30%提升到48%



指标 39：

集团整体库存周转期（月）

库存周转期



降低库存金额：4.46亿—3.9亿=5600万

精益管理



截止2014年6月，155家成员企业已签订2014年精益管理业绩合同，输出重点推进项目237项，重点固化项目219项，其中112项如下表所列。通过各项精益管理活动，华润燃气正不断取得可持续发展的进步。

华润燃气精益管理业绩合同统计表——精益管理项目部分（重点推进项目）

整体情况：根据各成员公司业绩合同的汇总情况，签订精益管理业绩合同的成员公司共计155家，精益管理项目共计237个，详细情况见

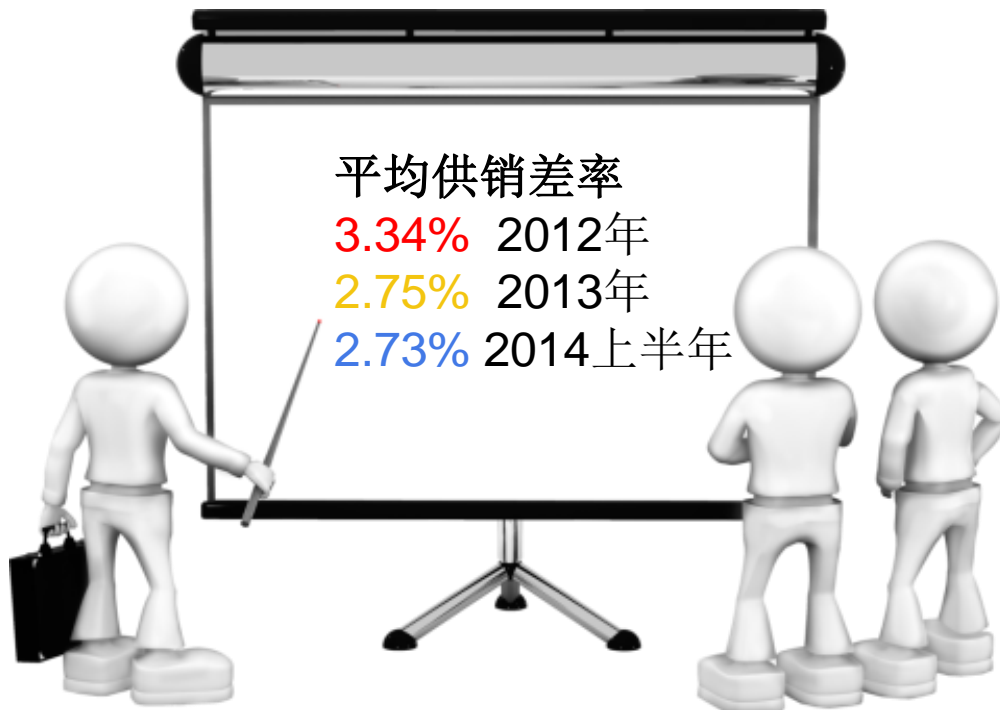
项目名称	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	合计	责任部门
	福州大区	济南大区	沈阳大区	昆明大区	上海大区	深圳大区	武汉大区	南京大区	成都大区	郑州大区	区域公司		
降低供销差率	1	4	5	1	1		3			6		21	安全管理部
提高安检成功率		4		1	1		5	3	3	1		18	市场发展部
加快竣工结算速度						15						15	营运部
降低户均工程造价		2	4		1		1	3				11	营运部
降低加气站综合电耗		2	2					1	4	2		11	安全管理部
提高管网泄漏自查率	2	1					1	1	2	2		9	安全管理部
提高工程一次性验收合格率	1			1	1			3		2		8	营运部
缩短库存周转期							1	1	1	1		4	营运部
竣工资料及时提交率		1			1				1	1		4	营运部
降低可控费用率			2									2	财务部
降低每万名客户投诉数	3											3	市场发展部
降低LNG加气站降低放散量			2									2	安全管理部
降低管网泄漏指数								2				2	安全管理部
降低加气站建设费用			2									2	营运部



精益管理



通过实施精益管理，华润燃气的平均供销差率成功地由2012年的3.34%被减少到2013年的2.75%，并在2014年6月底下降到2.73%，低于行业的5%平均值。



议 程



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



- 2014年上半年业绩撮要
- 营运撮要
- 2014年上半年重大事项
- 2008年 - 2014年上半年
华润燃气资本市场表现
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问
- 附录

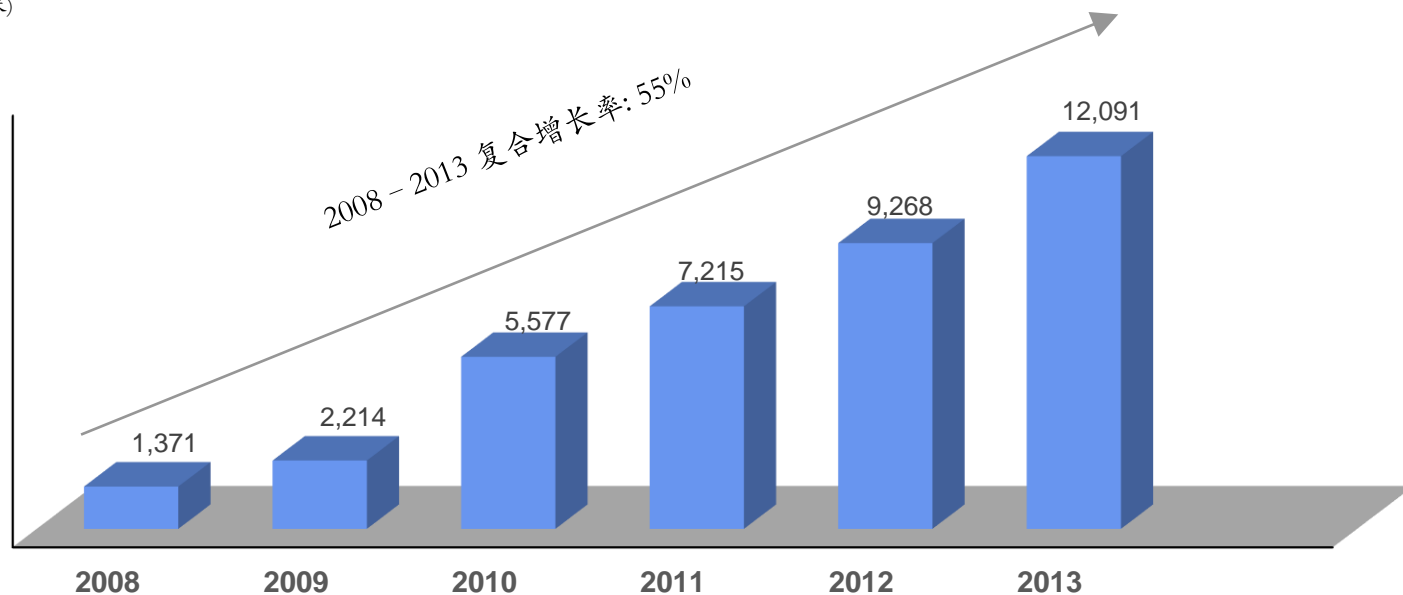


华润燃气自2008年上市后的快速增长

项目数目
销气量
(百万立方米)

7 27 48 73 151 176

14,000
12,000
10,000
8,000
6,000
4,000
2,000
0



市值
(百万港元)

3,946

- 市值增长:
- 同期恒生指数增长:

1,421.7%
62.0%

60,048

营业额
(百万港元)

2,986⁽¹⁾

22,288

应占溢利
(百万港元)

237⁽¹⁾

2,161

注:
(1) 重列前



华润燃气投资级信贷评级再被确认

国际著名评级公司穆迪及惠誉于2014年再确认华润燃气的投资级评级，展望为稳定。

公司	评级
MOODY'S	Baa1
FitchRatings	BBB+

评级分析撮要:

- 1) 处于中国城市管道燃气分销业务的领导地位;
- 2) 得益于母公司大型央企华润集团的大力支持;
- 3) 拥有地域分布广的城市燃气项目和多元化的终端用户结构;
- 4) 受到中国不断发展的政府监管及经营环境的影响;
- 5) 具有稳健提高的财务状况。

议 程



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



- 2014年上半年业绩撮要
- 营运撮要
- 2014年上半年重大事项
- 2008年 - 2014年上半年
华润燃气资本市场表现
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问
- 附录

华润燃气中国事业版图

华润燃气燃气项目 **191**
 省份 **21**
 直辖市
 (重庆, 上海, 天津) **3**
 省会城市 **11**
 地级市 **62**



★ 華潤燃氣截止2014年6月30日的燃氣項目所在地 (Gas projects of CR Gas at 30th June 2014)

管道名(Pipeline Name)	開建日期(Commissioning Year)	運氣能力(Capacity)	運營商(Operator)
1. 西氣東輸一期 "West to East 1"	2004	17Bn m ³	中石油 (Petrochina)
2. 西氣東輸二期 "West to East 2"	2011	30Bn m ³	中石油 (Petrochina)
3. 川氣東送 "Sichuan to East"	2010	12Bn m ³	中石化 (Sinopec)
4. 中緬油氣 "Myanmar to China"	Oct.2013	12Bn m ³	中石油 (Petrochina)
5. 西氣東輸三期 "West to East 3"	2015	30Bn m ³	中石油 (Petrochina)
6. 俄羅斯天然氣東線 "Russia to China"	2018	38Bn m ³	中石油 (Petrochina)

現有液化天然氣接收站 Existing LNG Terminal
正在建設中液化天然氣接收站 LNG Terminal Under Construction
正在計畫中液化天然氣接收站 LNG Terminal under planning

成为中国最受尊重的燃气行业领导者

华润燃气将继续内涵式及外延式的增长策略，到2015年实现总销气量160亿立方米和已接驳住户数2,000万的目标。

优良产业基础

持续性的政府扶持政策
顺价机制和接驳费政策不变
上游基建的准时落实会大量增加气源

核心竞争力

凝聚力：倡导无边界文化，打造活力组织
推动力：推动精益管理，提升专业运营
资源获取能力：整合多方资源，构建战略联盟
增值服务能力：洞察客户需求，拓展市场空间

战略目标

争取在香港上市的燃气公司中综合经营实力进入第一名，2015年底：居民用户超过2000万户，总销气量达160亿立方米。

产品业务组合

以管道天然气销售、城市管网建设和接驳及LNG车船为核心业务；积极拓展燃气具销售、设计与安装业务及分布式能源业务；以获取资源保障为辅助业务，向上游及中游延伸。

使命

提供专业、高效、亲切的服务，供应安全清洁燃气，致力改善环境质量，提升生活品质；不断追求卓越，实现客户价值、股东价值与员工价值最大化。

成为中国最受尊重的燃气行业领导者

议 程



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



- 2014年上半年业绩撮要
- 营运撮要
- 2014年上半年重大事项
- 2008年 - 2014年上半年
华润燃气资本市场表现
- 发展计划
- **财务撮要**
- 答问
- 附录



营业额及利润

截至6月30日止	2014年 千港元	2013年 ⁽¹⁾ 千港元	增加/ (减少)
营业额	12,845,540	9,785,834	31%
毛利	4,013,855	3,277,861	22%
经营溢利 (不包括财务成本及应占合资及联营公司业绩)	2,121,704	1,694,445	25%
期内溢利	1,694,453	1,478,057	15%
股本持有人应占溢利	1,251,010	1,066,714	17%
经营业务所得现金流入额	2,335,493	2,937,216	(20%)
每股基本盈利 ⁽²⁾ (港仙)	58	49	18%
拟派/已派中期息, 每股 (港仙)	5	2	150%

注:

- (1) 重列因完成收购附属公司会计处理的影响;
- (2) 每股基本盈利按已发行股份的加权平均数计算



资产，负债及股本

截至	2014年 6月30日 千港元	2013年 12月31日 千港元	增加/ (减少)
总资产	52,990,519	50,481,791	5%
银行结存及现金	8,805,360	9,584,178	(8%)
银行及票据借贷总额	14,328,396	13,874,279	3%
借贷净额	5,523,036	4,290,101	29%
股本持有人应占股本	14,898,279	14,182,935	5%
非控股权益	4,841,407	4,432,903	9%
股本总值	19,739,686	18,615,838	6%



盈利，流动及资本比率

财务指标	于2014年 6月30日	于2013年 12月31日
毛利率	31.2%	33.5% ⁽¹⁾
净利率	9.7%	10.9% ⁽¹⁾
流动比率	0.9X	1.0x
净资本负债比率	37.1%	30.2% ⁽²⁾
资本负债比率	42.1%	42.7% ⁽³⁾
资产负债比率	27.0%	27.5% ⁽⁴⁾
加权平均资本回报率 ⁽⁵⁾ (年化)	16.9%	16.6% ⁽¹⁾

注：

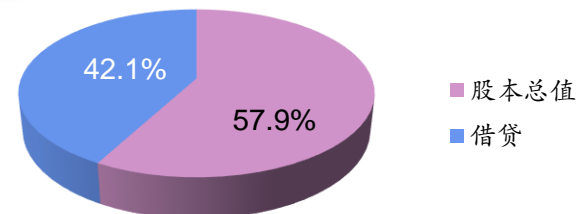
- (1) 毛利率、净利率及资本回报率于2013年6月30日重列数。
- (2) 净资本负债比率指银行及票据借贷净额与股本持有人应占股本的比例。
- (3) 资本负债比率指银行及票据借贷总额与银行借贷总额及股本总值的比例。
- (4) 资产负债比率指银行及票据借贷总额与资产总值的比例。
- (5) 如果不包括合并储备，回报率为10.7% (1H2014年)，9.9% (1H2013年)。

均衡的资本结构

股东资金和借贷比例

	千港元	%
股本总值	19,739,686	57.9%
借贷（银行、票据及股东贷款）	14,328,396	42.1%
总资本	<u>34,068,082</u>	<u>100.0%</u>

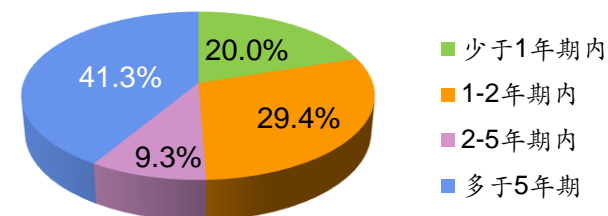
股东和借贷 %



长短期借贷比例

	千港元	%
少于1年期内	2,865,134	20.0%
1-2年期内	4,206,929	29.4%
2-5年期内	1,336,344	9.3%
多于5年期	5,919,989	41.3%
	<u>14,328,396</u>	<u>100.0%</u>

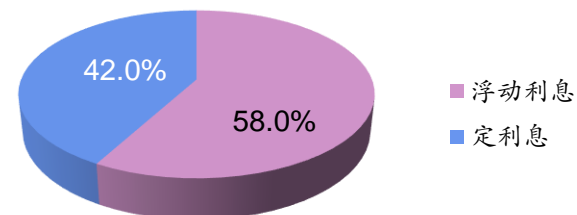
长短期借贷 %



定息及浮动息借贷比例

	千港元	%
浮动利息	8,309,833	58.0%
定利息	6,018,563	42.0%
	<u>14,328,396</u>	<u>100.0%</u>

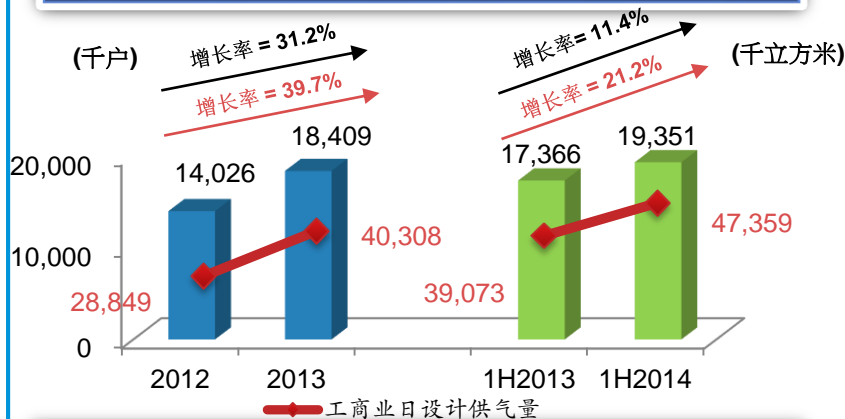
定息/浮动息 %



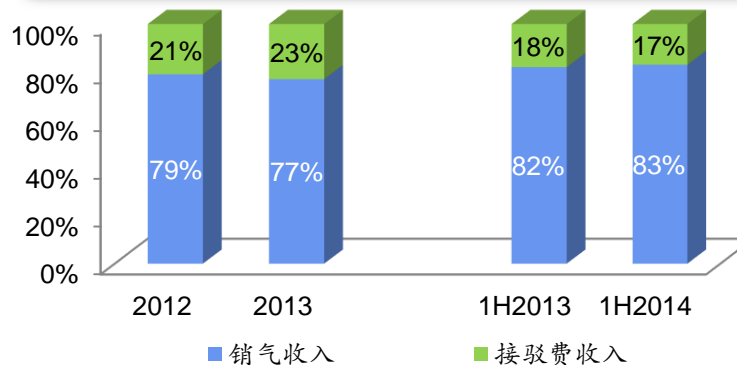


销售增长的主要驱动因素

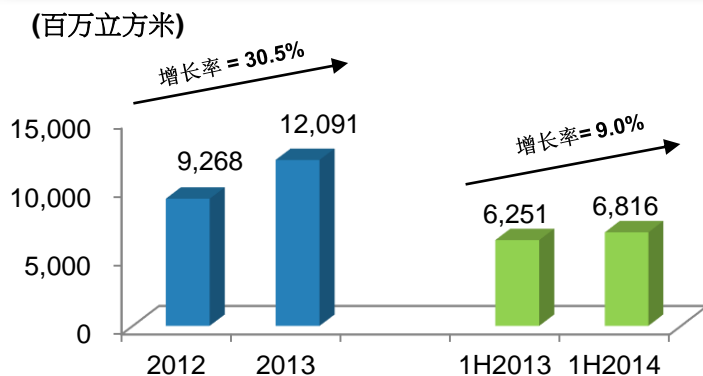
连接住户数目及工商业日设计供气量



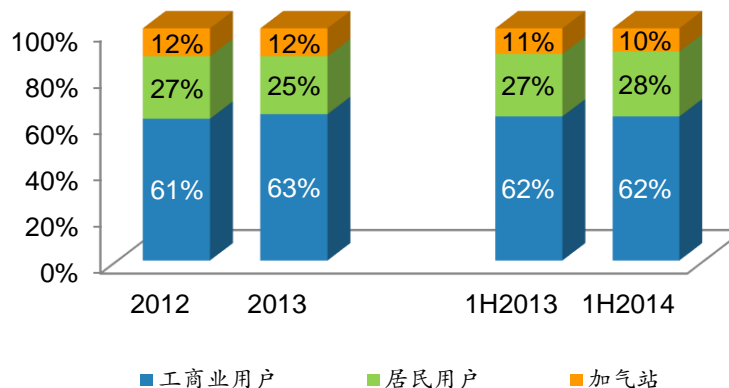
销售收入细分



总销气量

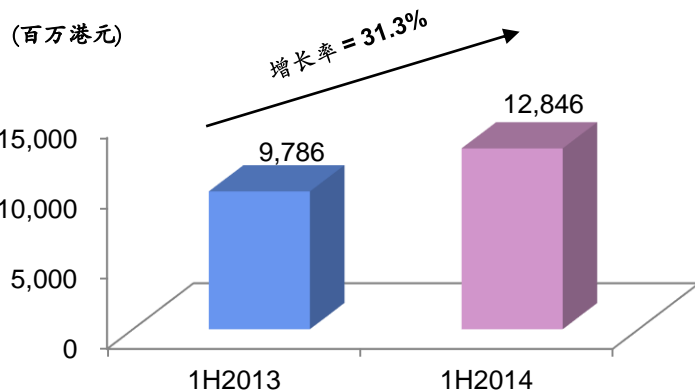


总销气量按用户类别细分

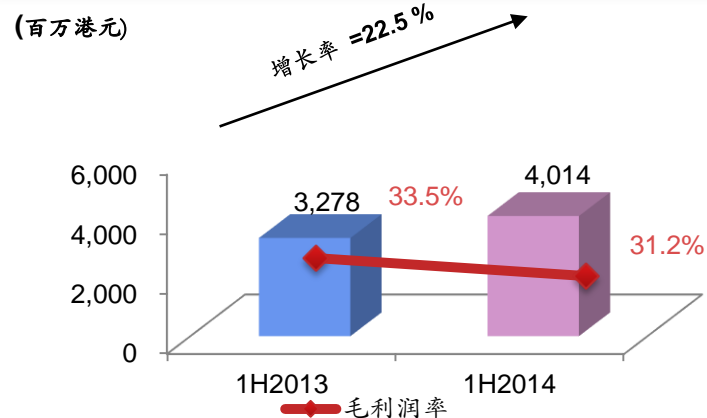


强劲的财务增长和盈利能力

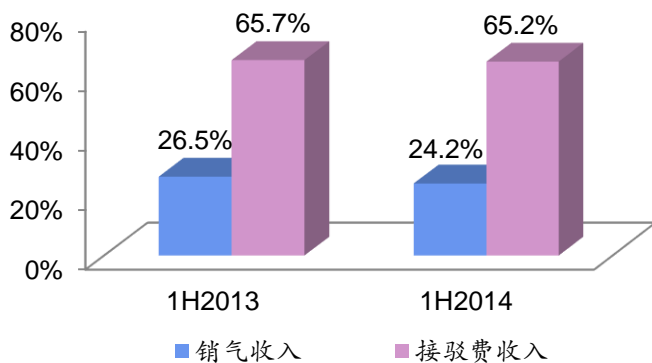
销售收入



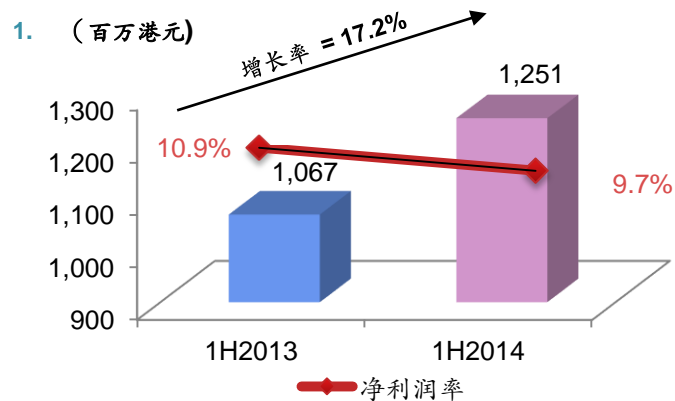
毛利润



燃气销售收入及接驳费毛利率



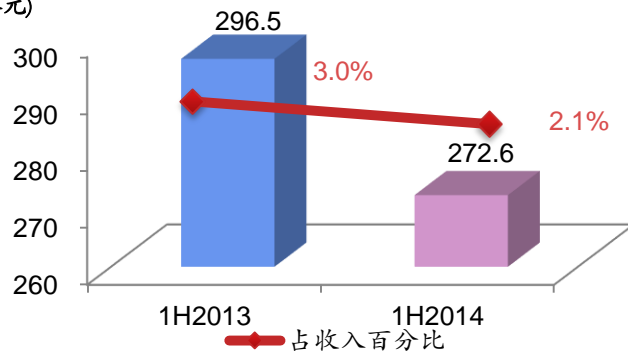
净利润



相对平稳的费用成本

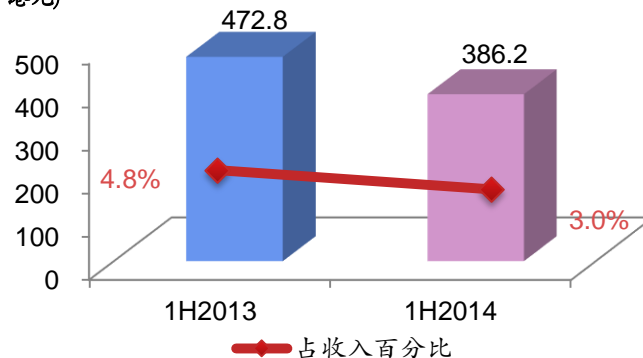
财务费用

(百万港元)



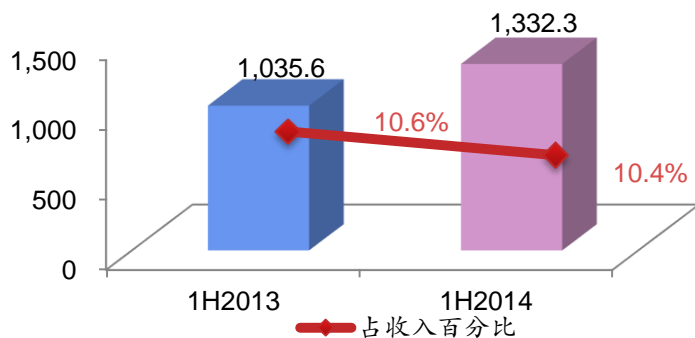
应占合营及联营公司业绩

(百万港元)



销售及分销费用

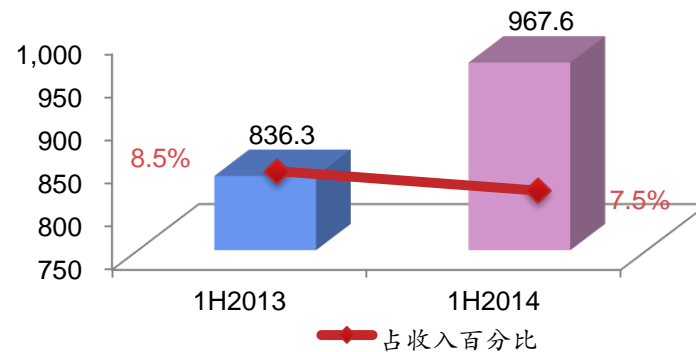
(HK\$ Mm)



销售及分销费用增加
主要是因为2013下半年及2014上半年新收购的项目需要时间达到规模效应

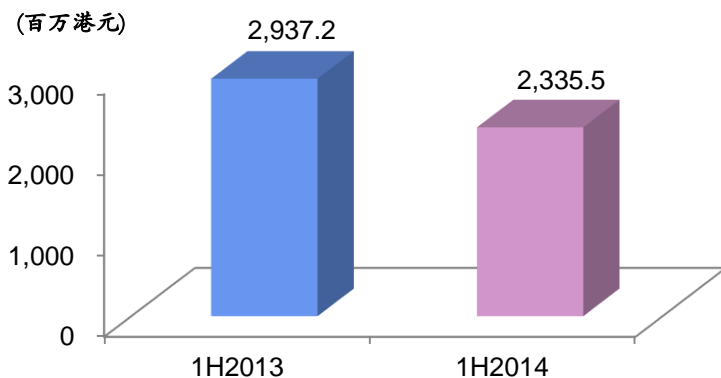
管理费用

(HK\$ Mm)

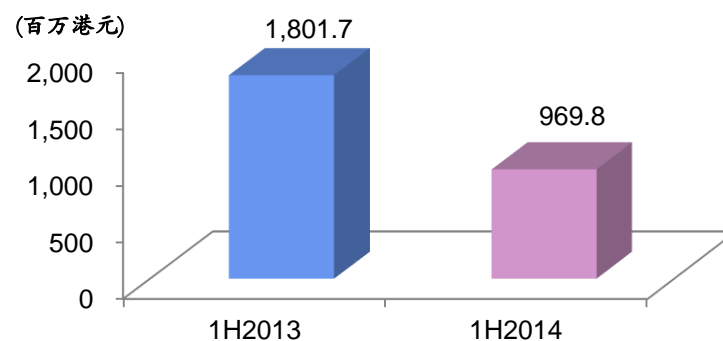


稳健的营运、自由现金流和资产负债管理

营运现金流

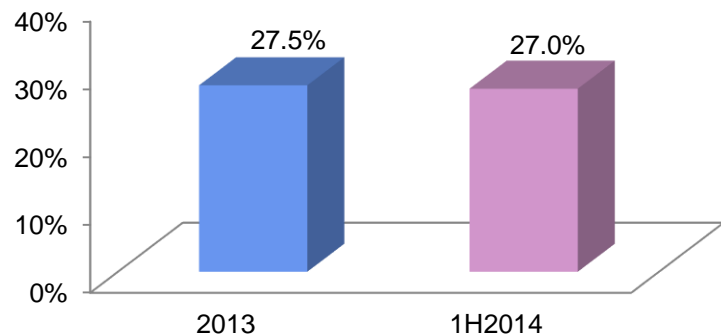


自由营运现金流⁽¹⁾

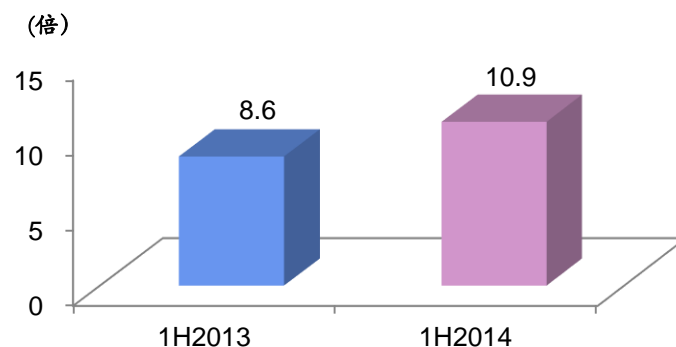


⁽¹⁾ 自由营运现金流(战略性资本开支前) = 营运现金流 - 营运资本支出

总资产负债率



EBITDA 利息覆盖倍数



注：如果不包括利息收入，利息覆盖倍数会是18.8倍 (1H2013: 15.7倍)

议 程



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



- 2014年上半年业绩撮要
- 营运撮要
- 2014年上半年重大事项
- 2008年 - 2014年上半年华润燃气资本市场表现
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问
- 附录

答 问



答 问



议 程



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited



- 2014年上半年业绩撮要
- 营运撮要
- 2014年上半年重大事项
- 2008年 - 2014年上半年
华润燃气资本市场表现
- 发展计划
- 财务撮要
- 答问
- 附录

附录

- 前十大城市项目贡献分析
- 前十大项目公司概况
- 中国天然气市场
- 免责声明和联系方式

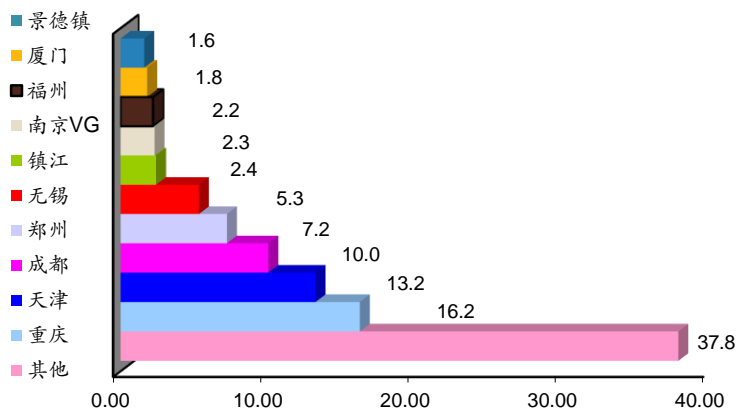


前十大城市项目贡献分析



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

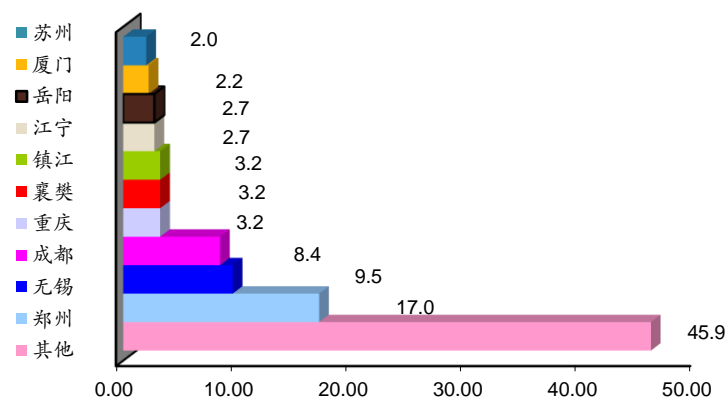
燃气总销气量 (%)



2014年上半年

前十大城市项目贡献62.2%的销气量

企业支出前利润 (%)



2014年上半年

前十大城市项目贡献54.1%支出前利润

前十大项目公司概况



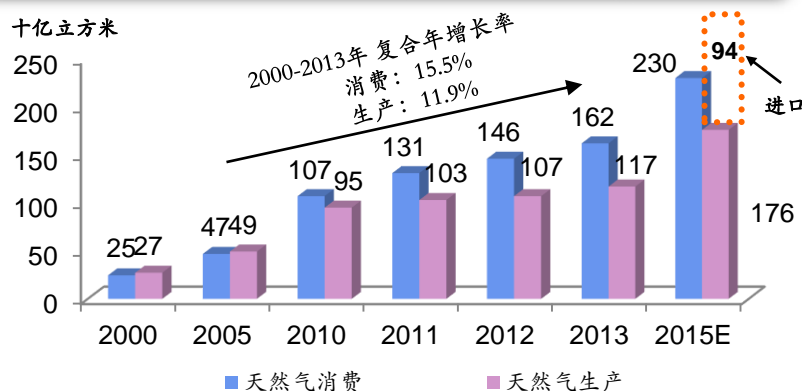
華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

项目	省份	建立/收购年份	持股%	销售燃气类别	连接住宅户数 2014上半年	2014上半年 工商业已装置日 设计供气量 (立方米/日)	2014上半年 燃气销售总量 (千立方米)	加气站 数目
重庆	直辖市	1995	25.0	管道天然气/其它 气种, 加气站	3,359,000	3,280,000	1,106,204	6
天津	直辖市	2013	49.0	管道天然气/其它 气种	2,130,000	8,000,000	902,334	0
成都	四川	2005	36.0	管道天然气, 加 气站	2,279,000	1,748,000	680,414	3
郑州	河南	2009	88.1	管道天然气/其它 气种, 加气站	1,522,000	3,250,000	489,212	22
无锡	江苏	2005	50.0	管道天然气/其它 气种, 瓶装气, 加气站	889,000	1,623,000	358,021	15
镇江	江苏	2006	51.0	管道天然气, 加 气站	271,000	1,657,000	166,761	5
南京车用气	江苏	1999	80.4	加气站	-	-	153,912	16
福州	福建	2010	49.0	管道天然气/其它 气种, 加气站	478,000	1,000,000	150,771	4
厦门	福建	2007	49.0	管道天然气/其它 气种, 瓶装气, 加气站	378,000	1,268,000	122,761	7
景德镇	江西	2007	65.0	管道天然气/其它 气种	93,000	539,000	106,218	0
10个项目小计					11,399,000	22,365,000	4,236,608	78
其他项目					7,952,000	24,994,000	2,578,959	163
191个项目总计					19,351,000	47,359,000	6,815,567	241



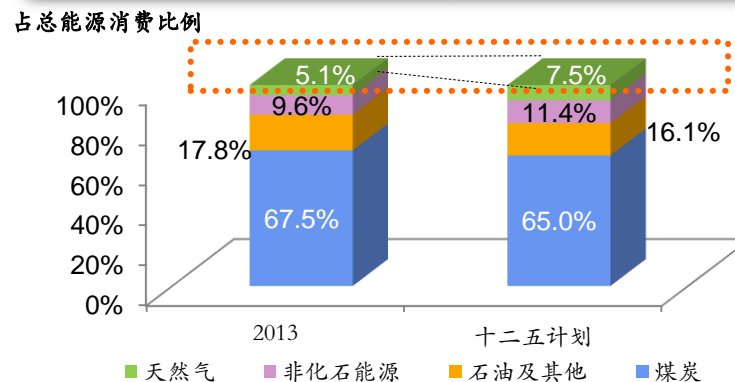
非常有利的行业环境

天然气在中国的持续发展



资料来源: 国家发改委; BP世界能源统计(2014年6月)

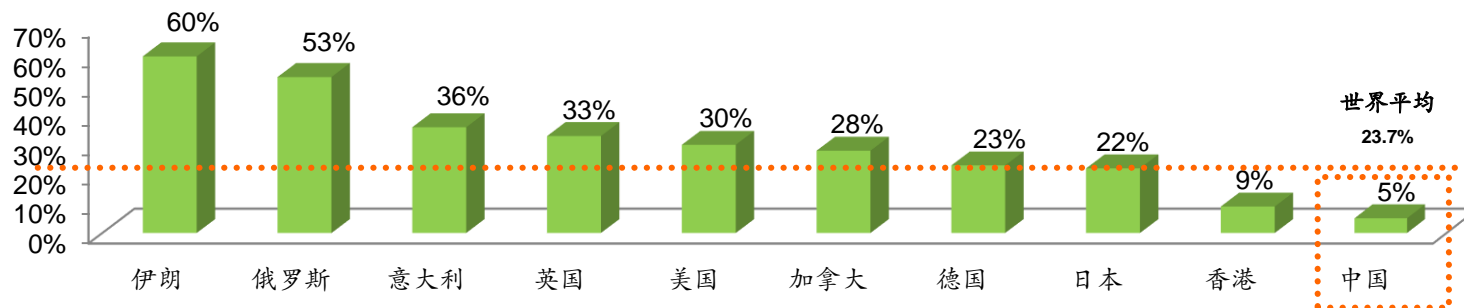
中国政府积极发展更加清洁的能源



资料来源: 国家发改委; BP世界能源统计(2014年6月)

天然气在中国的渗透率较低

天然气占一次性能源总消费比例



资料来源: BP世界能源统计(2014年6月)

免责声明:

本演示稿及相应的讨论可能涉及一些前瞻性陈述，其中包括我们对于华润燃气的业务、营运、市场情况、经营和财务状况、资本合理性、具体管理规定及风险管理措施等方面所表述的意向、信念或当前预期。我们敬告读者不要过分依赖这些前瞻性表述而持有、购买或出售证券或其他金融产品。华润燃气不承担任何义务公开更新任何前瞻性陈述以反映本演示稿作出之日后的事件或情况，或反映不曾预料的事件的发生。以往业绩不可作为未来业绩的指引。

投资者关系联系方式:

朱毅然 电话: 2593 8209
郑家辉 电话: 2593 8213
沈秋 电话: 2593 8211

传真: +852 2598 8228
电邮: investor-relations@crgas.com.hk
网址: www.crgas.com.hk



谢谢！

